

f | INFORMATIONS fleuristes

LE MAGAZINE DE RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS DE LA FLEURISTERIE DEPUIS PLUS DE 35 ANS

kit média 2012

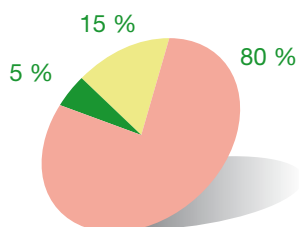




COEUR DE CIBLE

Professionnels de la Fleuristerie
7 000 exemplaires diffusés en moyenne par numéro
+ de 6 500 abonnés
+ de 24 000 lecteurs

CARACTÉRISTIQUES DU LECTORAT

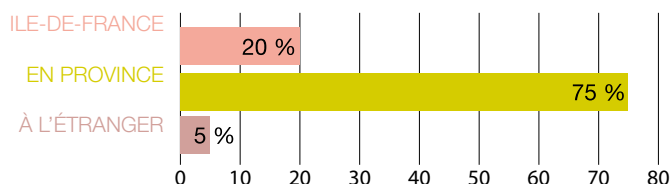


80 % FLEURISTES, GROSSISTES, CENTRALES
ET GROUPEMENTS D'ACHATS

15 % DE JARDINERIES

5 % ARCHITECTES DÉCORATEURS ET BOUTIQUES CADEAUX

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



UNE PRÉSENCE COMPLÉMENTAIRE SUR LES SALONS PARTENAIRES

”Maison & Objet ”Salon Du Vegetal
”Decooh ! ”Salon Bisou ”Salon Hexagone
”Journées Des Collections ”...

POURQUOI COMMUNIQUER SUR INFORMATIONS FLEURISTES

- Notre magazine vous permet d'informer spécifiquement **les professionnels de la fleuristerie** (Fleuristes, Grossistes et Jardineries)
- Votre action de communication **est ciblée** ce qui vous garantit un taux de déperdition optimisé.
- Il vous permet donc de promouvoir votre structure et vos produits **quantitativement** mais aussi **qualitativement** par un traitement rédactionnel **pertinent**, indépendant et réalisé par des journalistes professionnels



INFORMATIONS FLEURISTES :

Son objectif est d'apporter vision globale du marché permettant de comprendre le secteur dans son ensemble mais aussi les spécificités et actualités de chaque segment : Actualités, nouveaux produits, tendances

+ de **6 500 abonnés** et plus de **24 000 lecteurs qualifiés**

- Le magazine de référence sur le secteur de la Fleuristerie
- 8 numéros par an + 1 Best-Of et 1 Annuaire
- Format A4, 84 pages en moyenne
- Distribué sur de nombreux salons partenaires (Maison et Objet, Salon du Vegetal, Decooh !, Hexagone, Bisou...)

PROGRAMME RÉDACTIONNEL 2012

NUMÉRO	SORTIE	DOSSIER	ENQUÊTE	DATE REMISE TECHNIQUE
259 Février-mars	15 Février	Balcons-terrasses : un marché à développer	Sécurité du magasin : les outils de protection et assurances	1 ^{er} Février
260 Avril	25 Mars	CR conférence Angers : "Donner envie de fleurs"	Le marché de l'entreprise : comment prospecter ? quelle offre proposer ?	13 Mars
261 Mai	30 Avril	Mousse florale : conservation et création	Fête des mères : exemples de bouquets tendance	18 Avril
262 Juin-juillet	20 Juin	Créer son site Internet	Animations en magasin : comment faire vivre son magasin	14 Juin
263 Septembre	30 Août	Contenants : petits formats pour petits budgets	Décrocher un crédit pour créer son entreprise / Les aides à la création	20 Août
264 Oct.-novembre	15 Octobre	Objet publicitaires et personnalisation	Les MIN en région (un exemple : Rouen)	28 Septembre
265 Décembre	25 Novembre	Emballage : sacs et boîtes	Décoration de Noël et vitrine : les tendances	13 Novembre
266 Janvier 2013	29 Décembre	Optimisation du point de vente : prix, produit, place, quantité	Les nouveaux médias (réseaux sociaux, blogs...) : comment les utiliser	14 Décembre
Best Of - 2013	20 Décembre	A définir		5 Décembre

LES DIFFÉRENTES FORMULES :

LE MAGAZINE INFORMATIONS FLEURISTES :

Magazine mensuel : il propose une approche globale du marché mais aussi spécifique par segment :

- Un traitement de l'actualité en temps réel
- Des Portraits
- Des retours « terrain » de qualité, par l'intermédiaire du dossier Client Mystère »
- Des dossiers thématiques
- Des Nouveautés produits
- Tendances et compte-rendu des différents salons en France et à l'étranger
- ...

Notre objectif : informer au plus vite et de façon objective afin de permettre à nos lecteurs d'appréhender leur univers économique de manière optimale

Diffusion
> 7 000 exemplaires
en moyenne

Diffusion Best-Of
> 10 000 exemplaires

LE BEST-OF :

Diffusion 10 000 exemplaires

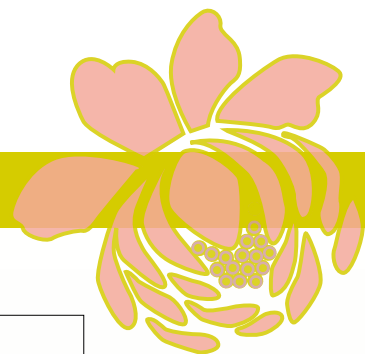
- Il sera distribué toute l'année sur tous les salons partenaires 2012 et envoyé en Décembre à tous nos abonnés
- Il propose des exemples de créations Florales (pas à pas)
- Des photos de créations originales
- Un outil ludique centré sur l'art Floral

LE FLORANNUAIRE :

Diffusion 12000 exemplaires, parution 1 fois par an en fin d'année

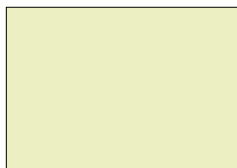
- Envoyé à tous nos abonnés
- Il référence de manière exhaustive l'ensemble des fournisseurs des Fleuristes et des Grossistes
- Informations disponibles : Raison Sociale, Secteur d'activité, Adresse, Téléphone, Fax, E-mail, site internet
- Classement par types de prestations proposées (Ventes aux Fleuristes, aux grossistes...)
- Il se compose à la fois d'un annuaire papier et Web (www.Florannuaire.com)

Son objectif : être un outil de travail incontournable, 100% utiles pour les Fleuristes et les Grossistes à la recherche de fournisseurs ou de produits spécifiques. Prix 89 €



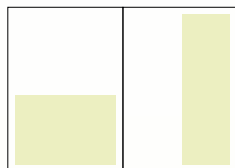
PLEINE PAGE

L 210 mm x H 297 mm



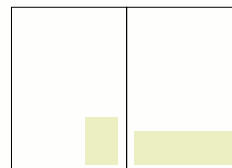
DOUBLE PAGE

L 420 mm x H 297 mm



DEMI-PAGE

Hauteur L 85 mm x H 270 mm
Largeur L 180 mm x H 125 mm



QUART DE PAGE

Hauteur L 85 mm x H 125 mm
Hauteur L 180 mm x H 60 mm

PAGE

1 ^{ère} couverture + portrait	L 210 mm x H 297 mm	5 500 €
2 ^{ème} couverture	L 210 mm x H 297 mm	4 100 €
3 ^{ème} couverture	L 210 mm x H 297 mm	3 900 €
4 ^{ème} couverture	L 210 mm x H 297 mm	4 400 €
Pleine page	L 210 mm x H 297 mm	3 800 €

DOUBLE PAGE

Quadri	L 210 mm x H 297 mm	4 600 €
--------	---------------------	---------

DEMI-PAGE

Quadri	Hauteur L 85 mm x H 270 mm	2 100 €
Quadri	Largeur L 180 mm x H 125 mm	2 100 €

QUART DE PAGE

Quadri	Hauteur L 85 mm x H 125 mm	1 500 €
	Hauteur L 180 mm x H 60 mm	1 500 €

ENCART JETÉ

2 pages	5 400 €
4 pages	7 000 €

Majorations

- + 10% : Emplacement de rigueur, dossier
- + 20% : Numéros salons et hors série
- + 30% : Conception et réalisation de votre annonce

Renseignements techniques

Format de la revue : L 210 mm x H 297 mm.

Création et exécution des éléments techniques à la charge de l'annonceur.

Remise des ordres d'insertions, textes, CD Rom : fichier TIF, PDF, EPS, en 300 DPI minimum avec fourniture d'un cromalin numérique : 1 mois avant parution.

Annulation des ordres : 8 semaines avant parution. Règlement à parution, par chèque à 30 jours.

Le support se réserve le droit de refuser tout visuel non conforme à l'esprit de la revue.

LA NEWSLETTER HEBDOMADAIRE « INFORMATIONS FLEURISTES »

NOUVEAUTÉ

Chaque semaine, la Newsletter Informations Fleuristes permet aux fleuristes et grossistes d'être informés régulièrement de l'actualité de leur secteur (Salons, Nouveaux Produits, évènements spécifiques...).

L'OBJECTIF : faciliter l'accès à l'information et apporter un condensé de l'actualité de la semaine en France comme à l'étranger entre 2 numéros du magazine Informations Fleuristes.

Il vous sera possible de communiquer sur notre newsletter selon les formules suivantes :

TARIFS	1 MOIS	3 MOIS
Bannière 468 * 60 pixels	900 € HT	1 500 € HT
Pavé 300 * 250 pixels	700 € HT	1 400 € HT
Petites Annonces	Offre d'emploi 75 € TTC	
	Offre d'emploi 75 € TTC	
	Demande d'emploi 50 € TTC	

UN SITE INTERNET : www.florannuaire.com

Véritable moteur de recherches en ligne, il permet de trouver en quelques clics les fournisseurs répondant aux besoins des fleuristes et des grossistes.

Vous y trouverez aussi le bulletin d'abonnement

Référencement Logo Web + papier	580 € / an
Guide Florannuaire papier + site internet	

Pour les tarifs publicitaires se référer aux tarifs magazine.

TARIFS	1 MOIS	3 MOIS
Bannière 468 * 60 pixels	900 € HT	1 500 € HT
Pavé 300 * 250 pixels	700 € HT	1 400 € HT

CONTACTS

Pierre-Antoine BENOIST
Directeur de Publicité
Tél. : 01 77 92 96 46
E-mail : pabenoist@etai.fr

Johan MARQUANT
Chef de Publicité
Tél. : 01.77.92.95.34
E-mail : jmarquant@etai.fr

Camille NOYAU-ANTOINE
Assistante commerciale
Tél. : 01 77 92 96 47
E-mail : cantoine@etai.fr

Véronique COTTIER
Rédactrice en chef
Tél. : 01 77 92 96 04
E-mail : vcottier@etai.fr

Gilles de Guillebon
Directeur Général Adjoint
Pôle Magazines Spécialisés
et Salons Professionnels

Régine Louvet
Directrice commerciale
du pôle distribution

INFOPRO
COMMUNICATIONS

Groupe
Infopro Communications
Antony Parc 2
10 place du général de Gaulle
92160 ANTONY
Tél : 01 77 92 92 92
Fax : 01 77 92 98 28
www.groupe-etai.fr